Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=город Орел, T=Директор, O=""СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", OU="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", SNILS=04822216056, ИНН=575206486423, E=mail@ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет «Государственное и муниципальное управление»
КАФЕДРА «Социология и социальные технологии»

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Социология и социальные технологии»
Протокол от «28» августа 2023 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.24 СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Профиль подготовки: «Общая социология»
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Год набора: 2023

Орел - 2023

Автор – составитель: канд. социол. наук, доцент, доцент кафедры «Социология и социальные технологии» Ю.В. Каира

И. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии», доктор социологических наук, профессор А.А. Алексеёнок

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 26
6.1. Основная литература 26
6.2. Дополнительная литература 27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 27
6.4. Нормативные правовые документы 27
6.5. Интернет-ресурсы 27
6.6. Иные источники 28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.24 «Социология коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПКс – 2 способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ПКс –2	способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПКс – 2.1	способность самостоятельно и под руководством разработать проектное предложение для проведения социологического исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс – 2.1	**– сформированы знания:** о способах коммуникации для представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок; **– сформированы умения:** применять адекватные способы коммуникации для представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в конкретных ситуациях; **– сформированы навыки:** составления презентации по результатам проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.								
		Всего	Семестр (триместр), курс							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		40								40
лекционного типа (Л)		20								20
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20								20
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно-образовательной среде (КВР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (с частичным применением ДОТ)		41								41
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен								Экзамен
	час.	27								27
Общая трудоемкость	(час./з.е.)	108/3								108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.24) подготовки бакалавров по направлению 39.03.01 «Социология» профиль «Общая социология».

Дисциплина «Социология коммуникаций» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.02 «Основы профессиональной деятельности социолога», Б1.О.06 «Основы социологии», Б1.В.19 «Социология рекламы», Б1.О.24 «Социология общественного мнения».

Дисциплина «Социология коммуникаций» реализуется параллельно с дисциплинами: Б1.В.24 «Организация и проведение презентации социологического исследования», Б1.В.21 «Социология права», Б2.О.02 (Пд) «Преддипломная практика».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости/ промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	11	2		2		4	О, Э, Д
Тема 2.	Основные парадигмы и теории коммуникации	12	2		2		5	О, Э, Д
Тема 3.	Классификация и модели коммуникаций	14	4		2		5	О, Э, Д
Тема 4.	Коммуникационный процесс	11	2		2		4	О, Э, Д, Т
Тема 5.	Субъекты коммуникации	11	2		2		4	О, Э, Д
Тема 6.	Аудитория коммуникации	11	2		2		4	О, Э, Д
Тема 7.	Информационный обмен в коммуникативных системах	12	2		2		5	О, Э, Д
Тема 8.	Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	12	2		2		5	О, Э, Д
Тема 9.	Социально-коммуникативные институты	14	2		4		5	О, Э, Д, П
Промежуточная аттестация		27						экзамен
Всего:		**108**	**20**		**20**		**41**	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), презентация (П).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

Объектно-предметная область социологии коммуникации, специфика социологии коммуникации, теоретические основы социальной коммуникации, возникновение и развитие коммуникации (исторический аспект).

Тема 2. Основные парадигмы и теории коммуникации

Исторические аспекты формирования теории коммуникации. Понятие коммуникации. Социальная, лингвистическая и коммуникативная основа

коммуникаций. Концепции классической, неклассической и постнеклассической методологии. Теории коммуникации.

Тема 3. Классификация и модели коммуникаций

Типы и виды коммуникаций. Модели коммуникаций. Функции коммуникаций. Особенности возникновения и развития межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Тема 4. Коммуникационный процесс

Содержание коммуникационного процесса. Способы передачи и приема информации. Элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса.

Тема 5. Субъекты коммуникации

Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера. Коммуникативная личность.

Тема 6. Аудитория коммуникации

Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией. Барьеры коммуникации и искажение информации

Тема 7. Информационный обмен в коммуникативных системах

Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

Тема 8. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. Политическая коммуникация. Научная коммуникация. Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммуникация в религиозной сфере.

Тема 9. Социально-коммуникативные институты

Понятие социально-коммуникативного института. Социально-коммуникативный институт образования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Издательское дело. Библиотеки. Музеи. PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями. Реклама. Мода.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.24 «Социология коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос

– при проведении практических занятий: опрос, доклад, тестирование, подготовка презентации.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в виде защиты группового проекта

4. 2 Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для подготовки к опросу на занятиях лекционного типа

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

1. Объектная область социологии коммуникации.
2. Предметная область социологии коммуникации.
3. Специфика социологии коммуникации.
4. Возникновение и развитие коммуникации.

Тема 2. Основные парадигмы и теории коммуникации

1. Понятие коммуникации.
2. Социальная, лингвистическая и коммуникативная основа коммуникаций.
3. Концепции классической, неклассической и постнеклассической методологии. Основные теории коммуникации.

Тема 3. Классификация и модели коммуникаций

1. Типы и виды коммуникаций.
2. Модели коммуникаций.
3. Функции коммуникаций.
4. Особенности возникновения и развития межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Тема 4. Коммуникационный процесс

1. Содержание коммуникационного процесса.
2. Способы передачи и приема информации.
3. Элементы коммуникационного процесса.
4. Этапы коммуникационного процесса.

Тема 5. Субъекты коммуникации

1. Цели коммуникатора.
2. Коммуникативные роли.
3. Коммуникативная сфера.
4. Коммуникативная личность.

Тема 6. Аудитория коммуникации

1. Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с аудиторией.
2. Барьеры коммуникации
3. Искажение информации

Тема 7. Информационный обмен в коммуникативных системах

1. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
2. Производство и потребление информации.
3. Роль информатизации в управленческой деятельности.
4. Роль информатизации в функционировании коммуникативных систем.

5. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
6. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

Тема 8. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

1. Маркетинговые коммуникации.
2. Коммуникация в организации.
3. Политическая коммуникация.
4. Научная коммуникация.
5. Коммуникация в социально-культурной сфере.
6. Коммуникация в религиозной сфере.

Тема 9. Социально-коммуникативные институты

1. Понятие социально-коммуникативного института.
2. Социально-коммуникативный институт образования.
3. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации.
4. Издательское дело.
5. Библиотеки. Музеи.
6. PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями.
7. Реклама. Мода.

Вопросы для подготовки к опросу на практических занятиях

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

1. Объектная область социологии коммуникации.
2. Предметная область социологии коммуникации.
3. Специфика социологии коммуникации.
4. Возникновение и развитие коммуникации.

Тема 2. Основные парадигмы и теории коммуникации

1. Понятие коммуникации.
2. Социальная основа коммуникаций.
3. Лингвистическая основа коммуникаций.
4. Коммуникативная основа коммуникаций.
5. Концепции классической методологии.
6. Концепции неклассической методологии.
7. Концепции постнеклассической методологии.
8. Основные теории коммуникации.

Тема 3. Классификация и модели коммуникаций

1. Типы и виды коммуникаций.
2. Модели коммуникаций.
3. Функции коммуникаций.
4. Особенности возникновения и развития межличностной коммуникации.
5. Особенности возникновения и развития специализированной массовой коммуникации.

6. Особенности возникновения и развития массовой коммуникации.

Тема 4. Коммуникационный процесс

1. Содержание коммуникационного процесса.
2. Способы передачи и приема информации.
3. Элементы коммуникационного процесса.
4. Этапы коммуникационного процесса.

Тема 5. Субъекты коммуникации

1. Цели коммуникатора.
2. Коммуникативные роли.
3. Коммуникативная сфера.
4. Коммуникативная личность.

Тема 6. Аудитория коммуникации

1. Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с аудиторией.
2. Барьеры коммуникации
3. Искажение информации

Тема 7. Информационный обмен в коммуникативных системах

1. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
2. Производство и потребление информации.
3. Роль информатизации в управленческой деятельности.
4. Роль информатизации в функционировании коммуникативных систем.
5. Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
6. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.

Тема 8. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

1. Маркетинговые коммуникации.
2. Коммуникация в организации.
3. Политическая коммуникация.
4. Научная коммуникация.
5. Коммуникация в социально-культурной сфере.
6. Коммуникация в религиозной сфере.

Тема 9. Социально-коммуникативные институты

1. Понятие социально-коммуникативного института.
2. Социально-коммуникативный институт образования.
3. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации.
4. Издательское дело.
5. Библиотеки.
6. Музеи.
7. PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями.
8. Реклама.
9. Мода.

Темы для сообщений и докладов на практических занятиях:

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

1. Социология коммуникации в системе гуманитарного знания.
2. Особенности становления и развития социологии коммуникации в России.
3. Особенности становления и развития социологии коммуникации в США.
4. Особенности становления и развития социологии коммуникации в Западной Европе.

Тема 2. Основные парадигмы и теории коммуникации

1. Значение статьи Г.Зиммеля «Общение. Пример чистой, или формальной, социологии» в становлении социологии коммуникации.
2. Символический интеракционизм Дж.Г. Мида и Ч. Кули.
3. Драматургический подход И. Гоффмана.
4. Анализ разговоров как ключевой подход этнометодологии.
5. Теории социального обмена (Жд.К. Хоманс, П.Блау).
6. Теория рационального выбора Дж.С. Коулмена.
7. Теории социальных систем (Т.Парсонс, У. Бакли, Н. Луман).
8. Теория «глобальной деревни» М. Маклюэна.
9.

Тема 3. Классификация и модели коммуникаций

1. Особенности линейных моделей коммуникации.
2. Особенности циркуляционной модели коммуникации.
3. Особенности нелинейных моделей коммуникации
4. Особенности объемных моделей коммуникации
5. Модель коммуникации Г. Лассуэлла.

Тема 4. Коммуникационный процесс

1. Источник сообщения как элемент коммуникационного процесса.
2. Кодирование как элемент коммуникационного процесса.
3. Канал как элемент коммуникационного процесса.
4. Получатель как элемент коммуникационного процесса.
5. Обратная связь как элемент коммуникационного процесса.

Тема 5. Субъекты коммуникации

1. Теория зеркального «Я» Ч. Кули.
2. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова.
3. Значение социального статуса коммуниканта в процессе коммуникации.
4. Субъект коммуникации: понятие, цели, роли.

Тема 6. Аудитория коммуникации

1. Коммуникации как фактор искусственного создания социального согласия (теория Г. Маркузе).
2. Барьеры коммуникации: технические помехи.
3. Барьеры коммуникации: психологические помехи.
4. Барьеры коммуникации: психофизиологические помехи.
5. Барьеры коммуникации: социальные помехи.
6. Барьеры коммуникации: культурно-национальные причины.

Тема 7. Информационный обмен в коммуникативных системах

1. Информационная безопасность систем коммуникации.
2. Особенности информатизации коммуникативных систем.
3. Подходы к обеспечению безопасности массовой информации.
4. Правовые основы обеспечения информационной безопасности в РФ.

Тема 8. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

1. Особенности маркетинговых коммуникаций.
2. Особенности коммуникации в организации.
3. Особенности политической коммуникации.
4. Особенности научной коммуникации.
5. Особенности коммуникации в социально-культурной сфере.

Тема 9. Социально-коммуникативные институты

1. Образование как социально-коммуникативный институт.
2. Средства массовой информации как социально-коммуникативный институт.
3. Библиотека как социально-коммуникативный институт.
4. Музей как социально-коммуникативный институт.
5. PR как социально-коммуникативный институт.
6. Реклама как социально-коммуникативный институт.
7. Мода как социально-коммуникативный институт.

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии

Вопросы для составления библиографического списка

1. Теоретические основы социальной коммуникации.
2. Возникновение и развитие коммуникации (исторический аспект).

Подготовить эссе на тему: «Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации»

Тема 2. Основные парадигмы и теории коммуникации

Вопросы для составления библиографического списка

1. Исторические аспекты формирования теории коммуникации.
2. Понятие коммуникации.
3. Социальная, лингвистическая и коммуникативная основа коммуникаций.
4. Концепции классической, неклассической и постнеклассической методологии.
5. Теории коммуникации.

Тема 3. Классификация и модели коммуникаций

Вопросы для составления библиографического списка

1. Модели коммуникаций.
2. Функции коммуникаций.

Тема 4. Коммуникационный процесс

Вопросы для составления библиографического списка

1. Содержание коммуникационного процесса.
2. Способы передачи и приема информации.
3. Элементы коммуникационного процесса.
4. Этапы коммуникационного процесса.

Подготовить эссе на тему: «Власть коммуникации в XXI веке»

Тема 5. Субъекты коммуникации

Вопросы для составления каталога

1. Цели коммуникатора.
2. Коммуникативные роли.
3. Коммуникативная сфера.
4. Коммуникативная личность.

Тема 6. Аудитория коммуникации

Вопросы для составления каталога

1. Обратная связь в системе взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией.
2. Барьеры коммуникации и искажение информации

Тема 7. Информационный обмен в коммуникативных системах

Примерные темы дискуссии:

«Обеспечение информационной безопасности в России».
«Средства массовой информации как главный источник информации».
«Информационные войны в современном мире».

Подготовить эссе на тему: «Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры»

Тема 8. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

Проект: выбрать социально-профессиональную сферу и охарактеризовать особенности данного вида коммуникации. Типы коммуникаций могут быть выбраны следующие: маркетинговые, политические, научные, коммуникации в социально-культурной сфере, в религиозной сфере.

Подготовить эссе на тему: «Культура медиапотребления в России»

Тема 9. Социально-коммуникативные институты

Проект (представить в виде презентации): выбрать социально-коммуникативный институт и охарактеризовать его коммуникативные связи, описать сферу его влияния, перспективы развития. Могут быть выбраны в качестве социально-коммуникативного института средства массовой информации, средства массовой коммуникации, музей, реклама.

Подготовить эссе на тему: «Борьба с терроризмом как информационно-коммуникативная проблема»

Критерии оценки выполненных самостоятельных работ

1. Подготовка дискуссии (круглого стола)

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо самостоятельно:

- выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Критерии оценки подготовки дискуссии

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная студентом тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	3
Выбранная студентом тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

2. Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Критерии оценки каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны,	4

соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

3. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Критерии оценки библиографического списка

Параметр	**Оценка (по 5 шкале)**
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

4. Работа студента в разработке групповых проектов

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Критерии оценки работы студента в разработке группового проекта

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

5. Написание эссе

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.
Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки написания эссе по теме

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы.	5
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников.	4
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы.	3
Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы.	2

Материалы для текущей аттестации

Типовые тестовые задания по темам

Тема 4 «Коммуникационный процесс»

1. **Процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации, при котором осуществляется обмен информацией это:**
   a) коммуникационный
   b) манипуляция
   c) общение
   d) управление
2. **С чего начинается процесс обмена информацией**
   a) передачи
   b) получения
   c) формирования
   d) кодирования
3. **Какие этапы включает в себя коммуникативный процесс**
   a) формирования, передачи, приема, расшифровки и использования информации
   b) формирования, передачи, приема, расшифровки информации
   c) формирования, передачи, приема, информации
   d) формирования, передачи, использования информации
4. **Чем определяется способ передачи информации**
   a) целью коммуникации
   b) наличием общей для сторон знаковой системы
   c) сформированностью каналов коммуникации
   d) все ответы верны
5. **Что в коммуникативных системах осуществляется с целью исключения перехвата информации доставки ее требуемому адресату**
   a) формирование
   b) кодирование
   c) кодирование и декодирование
   d) декодирование
6. **Какая форма коммуникативного процесса является наиболее распространенной**
   a) диалог
   b) общение
   c) письмо
   d) дискуссия
7. **К какой группе факторов относится осмысленность восприятия, предполагающая оценку идентичности информации, то есть соотношение между реальными и описываемыми событиями, понимание оценочного отношения к информации ее отправителя и его коммуникативную установку**
   a) субъективным
   b) объективным
   c) эстетическим
   d) общим
8. **Какой из элементов цепи коммуникации является промежуточным механизмом от коммуникатора к реципиенту**
   a) кодирование
   b) канал
   c) передача сигнала
   d) прием и декодирование сигнала

9. Что возникает на пути диалога при передаче сигналов

a) барьеры
b) помехи
c) стена
d) шум

10. На каком этапе происходит обмен ролями участников процесса коммуникации

a) передачи
b) получения
c) кодировки
d) обратная связь

Ответы на типовые тестовые задания

Тема 5

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ответ	а	с	а	д	с	а	а	б	а,б	д

Вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Назовите объект социологии коммуникации.
2. Назовите предмет социологии коммуникации.
3. Охарактеризуйте специфику социологии коммуникации.
4. Опишите возникновение и развитие коммуникации.
5. Дайте понятие коммуникации.
6. Охарактеризуйте социальную, лингвистическую и коммуникативную основу коммуникаций.
7. Перечислите концепции классической, неклассической и постнеклассической методологии.
8. Перечислите основные теории коммуникации.
9. Назовите типы коммуникаций.
10. Назовите виды коммуникаций.
11. Перечислите модели коммуникаций.
12. Перечислите функции коммуникаций.
13. Опишите особенности возникновения и развития межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
14. Опишите содержание коммуникационного процесса.
15. Опишите способы передачи и приема информации.
16. Перечислите элементы коммуникационного процесса.
17. Перечислите этапы коммуникационного процесса.
18. Назовите цели коммуникатора.
19. Охарактеризуйте понятие коммуникативные роли.
20. Охарактеризуйте понятие коммуникативная сфера.
21. Охарактеризуйте понятие коммуникативная личность.
22. Охарактеризуйте роль обратной связи в системе взаимодействия коммуникатора с аудиторией.
23. Перечислите барьеры коммуникации
24. В чем заключается искажение информации

25. Охарактеризуйте информацию как основной элемент коммуникативных систем.
26. Опишите роль информатизации в управленческой деятельности.
27. Опишите роль информатизации в функционировании коммуникативных систем.
28. Опишите обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.
29. Охарактеризуйте средства массовой информации как главную коммуникативную сеть.
30. В чем заключаются особенности маркетинговых коммуникаций.
31. В чем заключаются особенности коммуникации в организации.
32. В чем заключаются особенности политической коммуникации.
33. В чем заключаются особенности научной коммуникации.
34. В чем заключаются особенности коммуникации в социально-культурной сфере.
35. В чем заключаются особенности коммуникации в религиозной сфере.
36. Дайте определение понятию социально-коммуникативный институт.
37. Опишите социально-коммуникативный институт образования.
38. Опишите средства массовой информации и средства массовой коммуникации как социально-коммуникативный институт.
39. Опишите издательское дело как социально-коммуникативный институт.
40. Опишите библиотеки как социально-коммуникативный институт.
41. Опишите музей как социально-коммуникативный институт.
42. Опишите PR как социально-коммуникативный институт.
43. Опишите рекламу как социально-коммуникативный институт.
44. Опишите моду как социально-коммуникативный институт.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК –3	способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК – 3.4	Способность представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания

Темы групповых проектов

1. Средства массовой информации как главный источник информации.
2. Информационные войны в современном мире.

3. Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры
4. Культура медиапотребления в России
5. Борьба с терроризмом как информационно-коммуникативная проблема
6. Образование как социально-коммуникативный институт.
7. Средства массовой информации как социально-коммуникативный институт.
8. Библиотека как социально-коммуникативный институт.
9. Музей как социально-коммуникативный институт.
10. PR как социально-коммуникативный институт.
11. Реклама как социально-коммуникативный институт.
12. Мода как социально-коммуникативный институт.
13. Особенности маркетинговых коммуникаций.
14. Особенности коммуникации в организации.
15. Особенности политической коммуникации.
16. Особенности научной коммуникации.
17. Особенности коммуникации в социально-культурной сфере.

Промежуточная аттестация по дисциплине экзамен проводится в виде защиты группового проекта.

Шкала оценивания: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы группового проекта	**Код компетенции**	**Критерии оценивания**	**Оценка**
Средства массовой информации как главный источник информации	ПК-3	Групповой проект выполнен и полностью соответствует следующим критериям: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 3. Полнота, адекватность интерпретации данных 4. Наличие и адекватность выводов 5. Ясность, точность стиля изложения. 6. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение	**Отлично**
Информационные войны в современном мире			
Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры			
Культура медиапотребления в России			
Борьба с терроризмом как информационно-коммуникативная проблема			
Особенности коммуникации в			

социально-культурной сфере.		поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы. Групповой проект выполнен, но по 1-2 критериям имеются незначительные неточности: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 3. Полнота, адекватность интерпретации данных 4. Наличие и адекватность выводов 5. Ясность, точность стиля изложения. 6. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы. Групповой проект выполнен,	**Хорошо** **Удовлетвори**
Особенности научной коммуникации.			
Особенности политической коммуникации.			
Особенности коммуникации в организации.			
Особенности маркетинговых коммуникаций.			
Мода как социально-коммуникативный институт.			
Реклама как социально-коммуникативный институт.			
PR как социально-коммуникативный институт			
Музей как социально-коммуникативный институт			
Библиотека как социально-коммуникативный институт			
Средства массовой информации как социально-коммуникативный институт			

Образование как социально-коммуникативный институт		частично (выполнено 1-4 критерия), по остальным критериям имеются незначительные неточности: 1. Соответствие содержания теме проекта 2. Вторичный анализ привлеченных эмпирических данных (наличие, разнообразие, адекватность) 3. Полнота, адекватность интерпретации данных 4. Наличие и адекватность выводов 5. Ясность, точность стиля изложения. 6. Оформление работы, визуализация данных. Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	**тельно**
		Групповой проект не соответствует предъявляемым критериям или выполнено только 1-3 критерия. В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	**Неудовлетворительно**

4.4. Методические материалы

Изучение дисциплины завершается экзаменом (8 семестр), который проводится по всему её содержанию. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем тем групповых проектов.

В данном курсе изучаются основные направления и методы социологического анализа коммуникации на основе способности составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.

В связи с этим студенты должны иметь целостное представление о предметной области социологии коммуникации, хорошо понимать сущность теоретических и прикладных аспектов социологии коммуникации, быть готовыми составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.

Обучение по дисциплине «Социология коммуникаций» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические), а также самостоятельной работы студентов. При изучении дисциплины «Социология коммуникаций» рекомендуется пользоваться контрольными вопросами к каждой теме, программой курса, рекомендуемой основной и дополнительной литературой.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее. В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии;
- ответить на вопросы для самоконтроля;
- выполнить задания для самостоятельной работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Социология коммуникаций» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Социология коммуникаций» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;
– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
– систематизирует учебный материал;
– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации преподавателя);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем тем групповых проектов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Чамкин А.С.	Социология коммуникации: Учеб.пособие.	М.: ИНФРА-М	2014	25	

6.2. Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала) на 01 сентября 2017 г.	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Кривокора Е.И.	Деловые коммуникации: Учебное пособие	М.: ИНФРА-М,	2013	10	
2	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.	Теория коммуникации: Учебник	М.: Юрайт	2012	10	
3	Шарков Ф.И.	Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учебное пособие	М.: Дашков и К	2013		http://www.iprbookshop.ru/10932
4	Полуэхтова И.А.	Социология массовой коммуникации. Часть 1: учебное пособие	М.: Московский гуманитарный университет	2012		http://www.iprbookshop.ru/14530
5	Баранова Е.В.	Социология массовой коммуникации: учебное пособие	М.: Вышэйшая школа	2012		http://www.iprbookshop.ru/20279

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Апенько С.Н. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций: учебное пособие / Апенько С.Н., Гилева К.В.— О.: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. 220— с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24892

2. Лебедев А.Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций: монография / Лебедев А.Н., Гордякова О.В.— М.: Институт психологии РАН, 2015. 304— с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51924

6.4. Нормативные правовые документы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ФОМ. URL: www.fom.ru
2. Официальный сайт группы компаний Циркон. URL: www.zircon.ru

3. Официальный сайт ВЦИОМ. URL: http:// wciom.ru

4. Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН. URL: www.ispr.ru

5. Официальный сайт Института социологии РАН. URL: www.isras.ru

6. Федеральная служба государственной статистики. URL: www.gks.ru.

6.6. Иные источники

1. Шаповалова И. С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования. 2015. № 4. С. 148-151

2. Шарков Ф.И. Социология коммуникаций в структуре междисциплинарного научного направления «коммуникология» // Социологические исследования. 2016. № 12. С. 128-134

3. Назаров М. М. Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления // Социологические исследования. 2014. № 6. С. 116-126

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий практического (семинарского) типа и/или лабораторных работ (практикумов)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИУ РАНХиГС

Перечень программного обеспечения

Наименование	Назначение и тип лицензии программного обеспечения

программного обеспечения	
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC– Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР). Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус – Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007 (Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) Office Professional Plus 2010 (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010,	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) Office Standard 2007 Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) Office Standard 2010 Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) Office Standard 2013 (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	
СПС Консультант Плюс	Справочно-правовая система. Лицензированная версия.